

Közép - és Kelet-Európai regionális üzleti találkozó – Bukarest

Közép - és Kelet - Európai regionális üzleti találkozó címmel 2023.05.25-én egynapos konferenciát szervezett Bukarestben a Ziarul Financiar nevű mértékadó román gazdasági napilap.

A rendezvény három részre bontott kerekasztal-beszélgetésein négy magyarországi üzletember vett részt – Deliága Ákos ügyvezető, Talk-A-BOT, Sohajda Júlia ügyvezető, Vespucci Partners, Erdei Sándor, ügyvezető, DBH Csoport, Tóth Barnabás Kornél, üzletfejlesztési vezető, Chameleon Smart Home - a harmadik panelbeszélgetést pedig Orosz Márton, a Portfolio pénzügyi és gazdasági online hírportál újságírója moderálta.

A rendezvényen általános konszenzus mutatkozott abban, hogy a vizsgált régióban a fejlődő cégek technológiai fejlesztéseik révén versenyelőnyhöz juthatnak a nyugat-európai és észak-amerikai piacokon, illetve, hogy az új piacokba történő integráció szempontjából nagyon fontosak a helyi partnerségek.

Sohajda Júlia, a Vespucci Partners, a startupokba befektető vállalkozás ügyvezetője a konferencia során kifejtette, hogy azok a technológiai cégek, amelyekbe cége befektetett - és amelyek ebben a régióban fejlődtek- versenyelőnyben voltak az amerikai piacon a világjárvány által sújtott időszakban, amikor a globális kontextus miatt az egyesült államokbeli versenytársaknak csökkenteniük kellett a létszámukat és növekedésük ütemét.

Tóth Barnabás Kornél, az okos otthonok tervezésével és kialakításával foglalkozó Chameleon Smart Home üzletfejlesztési vezetője kifejtette, hogy cégük külföldi piacra lépésének elengedhetetlen eleme volt a helyi partnerkapcsolatok kiépítése. „A romániai országvezetőink helyiek, mert jobb a helyismeretük és fontos kapcsolataik vannak” jelentette ki.

Deliága Ákos, a chat botok fejlesztésével foglalkozó Talk-A-Bot CHEQ R alapítója és vezérigazgatója elmondása szerint a célpiacokon való minél jobb pozicionálásra igyekeznek koncentrálni, mely megközelítés jelentősen hozzájárult több sikeres régióbeli projekthez.

Erdei Sándor, az elsősorban ingatlan-fejlesztési projektekben tevékenykedő DBH Csoport alapító-vezérigazgatója szerint cége külpiacon növekedését jelenleg a munkaerőhiány és a régióban mindenütt tapasztalható infláció miatti megnövekedett bérigény nagymértékben megnehezíti.

Lucian Baltaru, a futár-szolgáltatásokat nyújtó Sameday alapítója és vezérigazgatója magyarországi jelenlétük kapcsán kifejtette, hogy ami sikeres Romániában, az nem feltétlenül sikeres a külpiacon. Véleménye szerint: „könnyedén léptünk be a magyar piacra, de a versenytársak nagyon hamar felébredtek és erős versenyelőnyt építettek ki, így újra kellett tervezni ottani növekedési tervünket”.

Daniel Spiridon, az eMAG Magyarország vezérigazgatója szerint cége régiós terjeszkedésében meghatározó volt a folyamatos technológiai fejlesztés, melyben további potenciált lát mind romániai, mind külpiacon érdekeltségüknek is.

Értékelés:

A konferencián elhangzottak és a rendezvény margóján folytatott háttérbeszélgetések összegzéseként elmondható, hogy a magyar vállalatok jelenleg is bizalommal tekintenek a romániai piacra és komoly üzleti potenciált látnak benne. A régióbeli román és bolgár üzletemberek pedig további fejlesztéseket terveznek Magyarországon stabilnak és kiszámíthatónak jellemezve a hazai üzleti környezetet.

A rendezvényen a bukaresti külgazdasági iroda munkatársai közvetlenül is felvették a kapcsolatot az eseményen résztvevő magyar vállalatokkal és informálták a jelenlevőket a jelenlegi romániai üzleti környezetről és lehetőségekről, illetve a jelzett igények alapján megkezdték a releváns romániai üzleti partnerek felkutatását és a háttérinformációk rendelkezésre bocsátását.

Forrás: Magyarország Nagykövetsége, Bukarest